

Investor Relations/Corporate Governance

IR/コーポレート・ガバナンス

参加申込書/BOOKING FORM

FAX (03) 5805-6065

【お申込日 年 月 日】

(フリガナ)		
氏名/Name	(英文)	
役職/Position	部署/Dept.	
Tel.*:	Fax*:	Email*:
(フリガナ)		
氏名/Name	(英文)	
役職/Position	部署/Dept.	
Tel.*:	Fax*:	Email*:
(フリガナ)		
氏名/Name	(英文)	
役職/Position	部署/Dept.	
Tel.*:	Fax*:	Email*:
勤務先名/Company Name		
勤務先住所/Address 〒		
署名/Signature		

参加料:

1名 ¥85,000* (資料代、昼食会代含む)
 グループ割引: ¥200,000* 3名でご参加の場合グループ割引がご利用いただけます。
 *上記料金には5%の消費税と10%のサービスチャージは含まれておりません。

資料送付:

資料のみご希望の方は申込書に必要事項をご記入のうえFAXにてお申し込み下さい。
 (送料・梱包料込み1セット¥39,000 税別)

お支払い方法:

お支払いは請求書到着後10日以内(休祝日除く)に下記口座までお振込み下さい。

銀行振込: 第一勧業銀行
 市ヶ谷支店 (014)
 (普通) 口座番号 1688588
 口座名義 株式会社 ジーマック

キャンセル:

7月7日まで書面にてお知らせください。上記以降の払戻しと請求書のキャンセルはできません。(上記日付以降の申込みも含む)ただし代理の方に参加していただくことはできます。

Conference Fee:

Individual: ¥85,000* per person (inclusive of conference documentation & luncheon)

Corporate Discount: ¥200,000* for 3 delegates.

*10% service charge and tax not included.

Documentation:

If you are unable to attend, but wish to receive copies of the documentation, please circle this box and complete the booking form. (¥39,000 per set including postage and packing, tax not incl.)

Method of Payment:

Payment is required within 10 working days after receipt of invoice. Bank transfer:

Daiichi Kangyo Bank
 Ichigaya Branch (014)
 (Futsu) Account No. 1688588
 AccountName:株式会社 ジーマック

Cancellation: All cancellations must be notified to G-MAC in writing by July 7, 2000. It is regretted that no refunds will be made or invoices cancelled after this date (including bookings made after this date). Substitutions may be made at any time.

お問い合わせ先:

(株) ジーマック
 〒113-0033 東京都文京区本郷1-34-3 本郷木口ビル4F
 TEL (03)5805-6070 (代表) FAX (03)5805-6065
 E-mail: info@gmacjapan.com
 URL: http://www.gmacjapan.com

会場へのご案内



○地下鉄大手町駅下車 A1, A4, C1出口が便利です。

○JR 東京駅丸の内北口より徒歩15分

○駐車場: 200台収容

(〒97, 11, 100, 000)



Global Management & Communications

Conferences



Investor Relations/ Corporate Governance

“Building Investor Confidence in the Internet Era”

IR/コーポレート・ガバナンス

“投資家から信頼を勝ち得るインターネット時代のIR”

2000年7月25日 / July 25, 2000

経団連会館 国際会議場 (大手町) / Keidanren International Hall, Tokyo JAPAN

KEY PRESENTATIONS FROM:

- ◆ Japan Investor Relations Association
日本IR協議会
- ◆ IBI, Inc.
アイ・ビー・アイ
- ◆ Thomson Financial Investor Relations
トムソン・ファイナンシャル・アイ・アール
- ◆ Tokyo Stock Exchange
東京証券取引所
- ◆ Daiwa Investor Relations
大和インベスター・リレーションズ
- ◆ Dentsu, Inc.
電通

SPONSOR:



Visit our website at www.gmacjapan.com

IR／コーポレート・ガバナンス

“投資家から信頼を勝ち得るインターネット時代のIR”

2000年7月25日 (火) 場所:経団連会館 国際会議場 東京 大手町

08:30-09:00	受付
09:00-09:10	議長挨拶: トムソン・ファイナンシャル・アイ・アール 岩田宜子氏
09:10-9:50	IRとコーポレート・ガバナンス 日本IR協議会 首席研究員 渡邊 恒氏 <ul style="list-style-type: none"> ステイクホルダー・コミュニケーションとインベスターズ・コミュニケーション IRの目的・株価、経営者の意思表示、議決権行使レートの向上、自社の株主構造の再構成 コーポレート・ガバナンスの重要性
9:50-10:30	IRが機関投資家に与える影響 (ファイナンシャル・アナリスト) <ul style="list-style-type: none"> IRと株価 IRと株式時価総額 アナリストが企業に期待すること: 経営戦略/ディスクロージャー/マネージメントとの交流
10:30-10:50	モーニングコーヒー/ティー
10:50-11:30	IRにより株主価値を高めるには アイ・ビー・アイ 代表取締役社長 C. テイト・ラトクリフ氏/代表取締役 トーマス R. ゼンゲージ氏 <ul style="list-style-type: none"> IRイニシアチブの有効性を監査する IRメッセージ及びプログラムを開発する 投資家のオピニオンを継続的にフォローアップする ITを最大限に活用する 全てのコミュニケーション活動とIRをコーディネートする
11:30-12:10	株主権行使とIR トムソン・ファイナンシャル・インベスター・リレーションズ シニア・ディレクター 岩田宜子氏 <ul style="list-style-type: none"> 株価・格付とIR、株主問い合わせ件数 外国人投資家の株式保有 コンプライアンスとIR 目論見書とリスクの透明性 議決権行使にまつわる諸問題ープロクシー、定足数、ファックスやインターネットによる議決権行使等
12:10-13:10	昼食会
13:10-13:50	インターネット時代のIR 日本IR協議会、アイ・ビー・アイ、トムソンIR、MIDC 代表取締役 酒井雷太氏 パネル・ディスカッション <ul style="list-style-type: none"> インターネットとIR IRにおける社外監査役、社外取締役の役割 日本型コーポレート・ガバナンスの問題点
13:50-14:30	日本の証券取引所とコーポレート・ガバナンス 東京証券取引所 上場部企画規制担当課長 静 正樹氏 <ul style="list-style-type: none"> コーポレート・ガバナンスに関する日本の証券所の取組み 基本的な取組みーグローバル化、ボーダレス化といった環境変化、ビッグバンによる取引所側の変化 具体的な取組みー東証の取組み (ディスクロージャー面の対応等)
14:30-14:50	アフタヌーンコーヒー/ティー
14:50-15:30	CEOとIRとの関わり 大和インベスター・リレーションズ 部長 米山徹幸氏 <ul style="list-style-type: none"> ケーススタディーA社 (東証一部上場)、B社 (大証一部→東証一部)、C社 (店頭→東証一部) の例 大和証券グループのIRへの取組み e-IRの重要性
15:30-16:10	IR戦略とコーポレートブランディング 電通 CCコンサルティング局/IR事業推進室企業価値分析部 部長 越智慎二郎氏 <ul style="list-style-type: none"> 企業価値とコーポレートブランド 企業価値最適化のためのコーポレートブランド戦略
16:10-16:30	閉会

*スピーカーは変更される場合がございますので、ご了承下さい。

Investor Relations/ Corporate Governance

“Building Investor Confidence in the Internet Era”

July 25, 2000

Keidanren International Conference Hall 11F

08:30-09:00	Registration
09:00-09:10	Chairman's Address: Yoshiko Iwata, Senior Director, Thomson Financial Investor Relations
09:10-9:50	IR and Corporate Governance Hisashi Watanabe, Chief Research Fellow, Japan Investor Relations Association <ul style="list-style-type: none"> Stakeholder and Investor Communication Objectives of IR – Stock Price, Management Will, Improving Proxy Rate, Restructuring Company's Shareholder Structure Importance of Corporate Governance
9:50-10:30	Impact of IR on Institutional Investors (Financial Analyst) <ul style="list-style-type: none"> IR and Stock Price /Market Capitalization Analyst's Expectations: Management's Strategy, Disclosures, Access to Executives
10:30-10:50	Morning Coffee/Tea Break
10:50-11:30	Enhancing the Effectiveness of IR in Building Shareholder Value C.Tait Ratcliffe, President, and Thomas R. Zengage, Representative Director, IBI, Inc. <ul style="list-style-type: none"> Audit the effectiveness of IR initiatives Develop the IR message and program Follow-up on investor opinion continuously Use IT to maximum advantage Coordinate IR with all communication activities
11:30-12:10	Shareholders' Rights and IR Yoshiko Iwata, Senior Director, Thomson Financial Investor Relations <ul style="list-style-type: none"> Stock Price, Rating, Number of Inquiries and IR Foreign Investors as shareholders in Japanese Companies Compliance and IR Prospectus and Risk Transparency Issues Regarding Right Execution – Proxy, Quorum, Fax/ Web Voting etc.
12:10-13:10	LUNCHEON
13:10-13:50	IR in the Internet Era (JIRA, IBI, Thomson IR, and Raita Sakai, President, MIDC) Panel Discussion <ul style="list-style-type: none"> Internet and IR External Auditor and Director's Role in IR Problems in Japanese Corporate Governance
13:50-14:30	Japanese Stock Exchanges and Corporate Governance Masaki Shizuka, Head of Planning Group, Listing Department, Tokyo Stock Exchange <ul style="list-style-type: none"> Japanese Stock Exchanges' Challenge with Corporate Governance Coping with Essential Issues – Globalization, Borderless, Financial Big Bang Coping with Concrete Issues – Disclosure etc.
14:30-14:50	Afternoon Coffee/Tea Break
14:50-15:30	CEO's Commitment to IR Tetsuyuki Yoneyama, General Manager, Daiwa Investor Relations <ul style="list-style-type: none"> Case – Company A listed on the 1st Section of TSE, Company B (1st Section, TSE/ OSE), Company C Case – Daiwa Securities Group Importance of e-IR
15:30-16:10	IR Strategy and Corporate Branding Shinjiro Ochi, Sr. Manager, IR Business Development Office, Corporate Communications Consulting Division, Dentsu, Inc. <ul style="list-style-type: none"> Corporate Value and Corporate Branding Corporate Branding Strategy to Optimize Corporate Value
16:10-16:30	CLOSING COMMENTS