

G-MAC Presents...

「2000年インターネットファイナンス」/Internet Finance 2000

セミナー参加申込書

FAX (03)5215-5108

【お申込日 年 月 日】

(フリガナ) 氏名/Name	(英文)
役職/Position	部署/Dept.
(フリガナ) 氏名/Name	(英文)
役職/Position	部署/Dept.
(フリガナ) 氏名/Name	(英文)
役職/Position	部署/Dept.
勤務先名/Company Name	
勤務先住所/Address 〒	
Tel.	Fax
E-mail	
署名/Signature	

参加料:
1名 ¥85,000* (資料代、昼食会代含む)
グループ割引: ¥200,000* 3名でご参加の場合グループ割引がご利用いただけます。
*上記料金には5%の消費税と10%のサービスチャージは含まれておりません。

資料送付:
資料のみご希望の方は申込書に必要事項をご記入のうえ FAXにてお申し込み下さい。
(送料・梱包料込み1セット ¥39,000 税別)

お支払い方法:
お支払いは請求書到着後 10日以内 (休祝日除く) に下記口座までお振込み下さい。

銀行振込: 第一勧業銀行
市ヶ谷支店 (014)
(普通) 口座番号 1688588
口座名義 株式会社 ジーマック

キャンセル:
1月28日まで書面にてお知らせください。上記以降の払戻しと請求書のキャンセルはできません。(上記日付以降の申込みも含む)ただし代理の方に参加していただくことはできません。

Conference Fee:
Individual: ¥85,000* per person (inclusive of conference documentation & luncheon)
Corporate Discount: ¥200,000* for 3 delegates.
*10% service charge and tax not included.

Documentation:
If you are unable to attend, but wish to receive copies of the documentation, please circle this box and complete the booking form. (¥39,000 per set including postage and packing, tax not incl.)

Method of Payment:
Payment is required within 10 working days after receipt of invoice. Bank transfer:
Daiichi Kangyo Bank
Ichigaya Branch (014)
(Futsu) Account No. 1688588
AccountName: 株式会社 ジーマック

Cancellation: All cancellations must be notified to G-MAC in writing by January 28, 2000. It is regretted that no refunds will be made or invoices cancelled after this date (including bookings made after this date). Substitutions may be made at any time.

*ご入場頂くためには必ず事前登録が必要になります。
お手数ではございますが、参加ご希望の方は2月18日までに
ファックスでお申し込み下さい。

お問い合わせ先:
(株) ジーマック
〒102-0076 東京都千代田区五番町 2-4
TEL (03)5215-5105 (代表) FAX (03)5215-5108
E-mail: info@gmacjapan.com
URL: http://www.gmacjapan.com

会場へのご案内

経団連会館
〒100-8188 東京都千代田区大手町1-9-4
(1-9-4, Otomachi, Chiyoda-ku, TOKYO)
TEL. (03)3279-1411 ext. 2511-7
FAX. (03)3279-3393

地下鉄大手町駅下車 A1, A4, C1出口が便利です。
JR 東京駅丸の内北口より徒歩15分
駐車場: 200台収容



Global Management & Communications

Presents...

The 2nd Annual Internet Finance Conference
「2000年インターネットファイナンス」

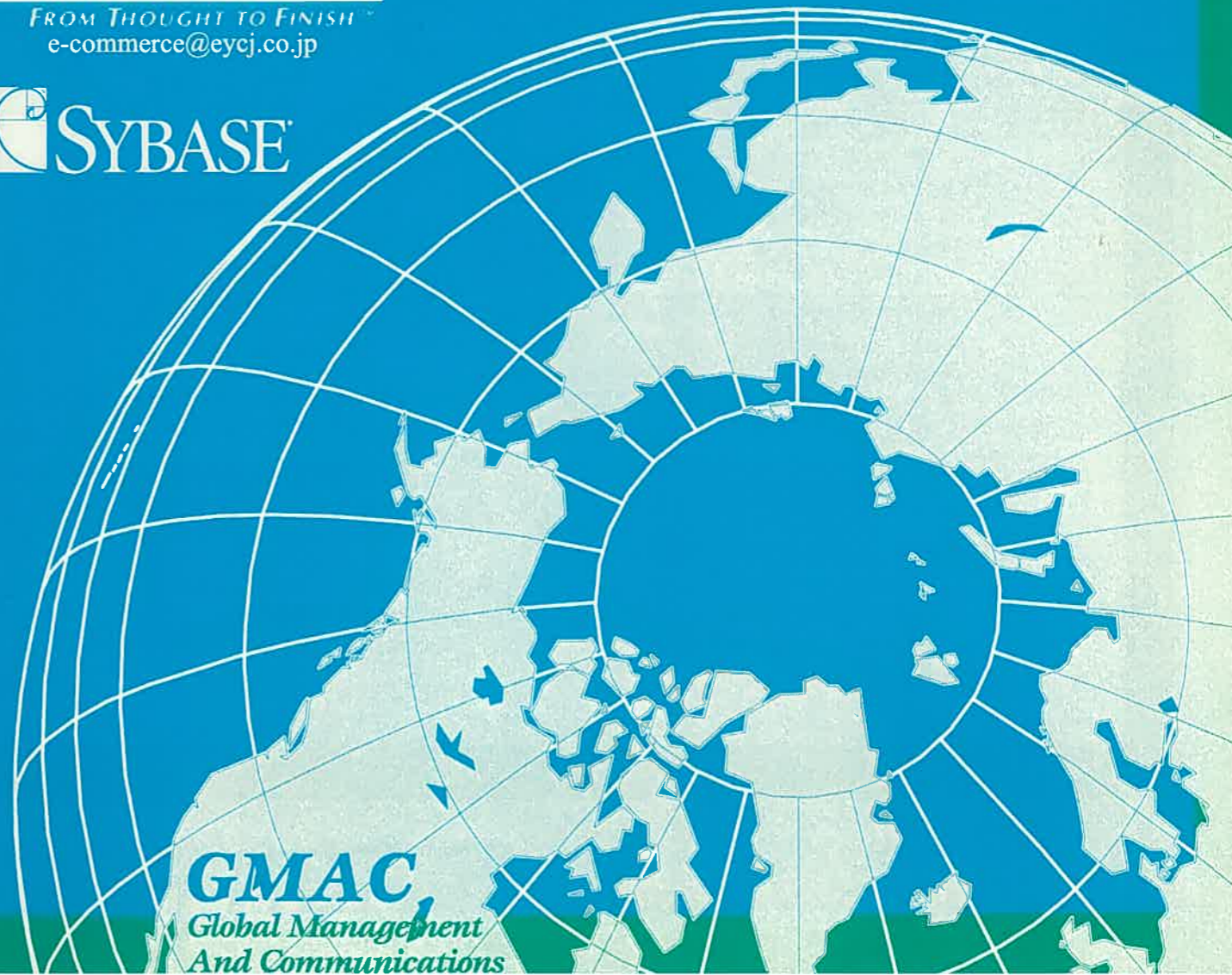
-次世代 E-Commerce時代の到来-

2000年2月23日 (水) / February 23rd (Wed.), 2000
経団連会館 国際会議場 11F / Keidanren Kaikan 11F

SPONSORS:



FROM THOUGHT TO FINISH™
e-commerce@eycj.co.jp



G-MAC
Global Management
And Communications

2000年 Internet Finance - 次世代 E-Commerce 時代の到来 -

2000年2月23日(火) 経団連会館 国際会議場(大手町)

08:30~09:00 受付	
09:00~09:25	議長挨拶 (モルガン・スタンレーDW エグゼクティブ・ディレクター ロバート・レペタ氏)
09:25~10:15	米国・欧州のインターネット・ファイナンス市場の動き (米国モルガン・スタンレーDW グローバル・テクノロジー・ファンド ポートフォリオ・マネージャー アレックス・ユマンスキー氏) ◆1999年の動き ◆米国金融界でのネット取引の成功例：要因の検証 ◆2000年の動向予測
10:15~10:35	モーニングティー/コーヒー
10:35~11:15	インフラ整備と新しい電子決済の動き (電子商取引実証推進協議会 主席研究員 青島幹郎氏) ◆EC推進の方向性と法制度の整備 ◆インフラ整備：今後のサービス展開とそれを実現するためのインフラ整備 ◆注目すべき電子マネー/電子決済の動き：大規模電子マネー実験の結果
11:15~12:05	インターネットバンキング (シティ・バンク N.A. シティダイレクト部長 ロバート・ベラルディ氏) ◆インターネットバンキング ユーザーの伸びと予測 ◆プラットフォーム別 (PC、モバイル) 顧客層の特徴 ◆Citibank の今後：米国市場と日本市場での戦略、融資など新サービスの導入とセキュリティーの重要性
12:05~13:05 昼食会	
13:05~13:55	サイバービジネスを拡大するために (アンダーセンコンサルティング 戦略グループ アソシエイト・パートナー 日置克史氏) ◆ECビジネスの市場分析：B to B と B to C、産業別動向 ◆日米市場の比較：エンドユーザー調査結果 ◆金融市場における EC ビジネス：現状を把握し、成功させるためには？ ◆市場予測：市場拡大の要因は？阻害要因は？
13:55~14:40	モバイル EC 時代の到来 (NTT 移動体通信網 ゲートウェイビジネス部長 榎啓一氏) ◆モバイルユーザーの現状：モバイル全体の市場とそこでの金融サービス利用者の分析 ◆モバイル EC が金融市場に与えるインパクト：金融サービスの具体例 ◆今後の展開：顧客獲得のためのサービス拡大、課題、技術開発
14:40~15:00	アフタヌーンティー/コーヒー
15:00~15:40	オンライントレーディング：従来の取引システムとの比較 (DLJ direct SFG 証券 代表取締役 國重惇史氏) ◆1999年のオンライントレーディング市場の動向 ◆DLJ direct SFG 証券の今後のビジネス戦略
15:40~16:10	(パネルディスカッション：DLJdirectSFG 証券代表取締役國重惇史氏、フィデリティ、野村総合研究所) ◆オンライントレーディングとオフライン取引それぞれの特徴を検証する ・顧客満足度をあげるための重要な要因 ・今後の戦略：モバイルユーザーの取り込み、潜在顧客を金融サービスへ引入れるための戦略
16:10~17:00	異業種からインターネットバンキングへの参入 (日本アーンスト&ヤング コンサルティング 金融サービス ディレクター 森田勝弘氏、 金融サービス EC 部門 シニア・ディレクター ドニー・ロチャン氏) ◆導入事例：コンビニエンスストア(セブンイレブンジャパン、E-net) ◆従来の銀行が手がけるネットバンキングとの比較 ◆参入基準についての政府の動き ◆EC を利用しファイナンス業務を扱う異業種によるサービスと今後の動き
17:00~17:15 閉会	

❖ スピーカー、講義内容は変更される場合がございますので、ご了承願います。

The 2nd Annual Internet Finance Conference

February 23, 2000 Keidanren Kaikan (Otemachi)

08:30~09:00 Reception	
09:00~09:25	Opening Address (Lawrence Repeta, Executive Director, Morgan Stanley DW)
09:25~10:15	Update on US and Europe's Internet Finance Market (Alex Umansky, Portfolio Manager for MSDW Global Technology Fund, Morgan Stanley DW USA) ➤ Review of 1999 ➤ Impact of e-commerce on financial institutions in the U.S/European markets ➤ Who are the successful "players" and why ➤ Current industry trends and forecast for the new millennium
10:15~10:35	Morning Coffee / Tea
10:35~11:15	Building Japan's E-Commerce Infrastructure (Mikio Aoshima, Research Director, Electronic Commerce Promotion Council of Japan, ECOM) ➤ Examining MITI's proposed EC strategy and its implications ➤ What services will become the most in demand? Electronic Cash / Electronic Settlement ➤ Infrastructure: What will need to be realized?
11:15~12:05	Internet Banking: Challenges and Opportunities (Robert Berardy, Head of Virtual Banking for Citibank, Citibank N.A.) ➤ Development of Internet Banking clients ➤ Client's characteristics by Platform (Browser-base and Mobile) ➤ Citibank's strategy: US and Japan Market, additional planned services, and security issues
12:05~13:05 Luncheon	
13:05~13:55	Market Analysis of Japan's "Cyber Population" (Katsushi Hioki, Associate Partner, Andersen Consulting) ➤ Review of 1999 consumer market trends in Japan ➤ Results of End-user Survey ➤ Important factors for customer satisfaction ➤ U.S and Japan market comparisons ➤ Future market forecasts
13:55~14:40	Alternatives to the PC: The Coming Mobile E-Commerce Era (Keiichi Enoki, Managing Director, Gateway Business Department, NTT DoCoMo) ➤ Will mobile phone users also become big users for mobile E-commerce? ➤ Possibility of Mobile EC in Financial Service Industry ➤ Update on new technology to satisfy user's need
14:40~15:00	Afternoon Coffee / Tea
15:00~15:40	On-line vs. Off-line: Incorporating the Benefits of Both for the Japanese Market (Atsushi Kunishige, Representative Director, DLJdirect SFG Securities) ➤ Growth of On-line Trading market ➤ Business strategy of DLJ direct SFG
15:40~16:10	Panel Discussion: ➤ Identifying key business objectives ➤ Overcoming prospective barriers ➤ Impact of Mobile EC ➤ What are you doing about I-Mode? (DLJdirect SFG Securities, Fidelity Brokerages Services, Nomura Research Institute)
16:10~17:00	Competition from Non-traditional Financial Service Companies on Internet Banking (Katsuhiro Morita, Director, Financial Services, Ernst & Young Consulting Japan Donie Lochan, Sr. Director eCommerce, Financial Services, Ernst & Young Consulting Japan) ➤ Case Study: Seven Eleven, Enet, Ito-Yokado ➤ Present and future financial services being developed for E-Commerce by other industries ➤ Comparison of services between traditional and non-traditional companies
17:00~17:15 Closing Comments	

❖ Speakers are invited and subjected to change.